I Seminario de Transformación Digital Oleícola

09/05/2025

Seminario TDO

El grupo de investigación Sinbad2 de la Escuela Politécnica Superior de Jaén de la Universidad de Jaén, en colaboración con el Observatorio de Transformación Digital CMS Comillas (OTD), organiza el **I Seminario de Transformación Digital Oleícola**.*Transformación digital en la oleicultura y los mercados de aceite de oliva.* Este evento, que se celebrará el **lunes 12 de mayo**, será la primera actividad del **Laboratorio de Investigación en Digitalización e Innovación (LIDI)**, enfocado en la investigación transdisciplinar en ingeniería, economía y Derecho digital aplicados al sector oleícola.

El seminario abordará temas clave como la inteligencia artificial, las tecnologías de registro distribuido (DLT), la robótica y otras tecnologías emergentes aplicadas a la oleicultura, así como los desafíos de la ciberseguridad y la seguridad jurídica en los proyectos de transformación digital. Además, se enmarcará dentro de los objetivos estratégicos de la **Primera Estrategia Andaluza para el Sector del Olivar, Horizonte 2027**, que impulsa la digitalización en la cadena de valor del olivar.

Objetivos clave del seminario:

- Analizar tecnologías como IA, macrodatos y DLT aplicadas al sector oleícola.
- Explorar la creación de mercados digitales de aceite de oliva.
- Impulsar la digitalización sostenible del sector, alineada con la estrategia andaluza.

Detalles del evento

- **Fecha**: Lunes 12 de mayo de 2025
- **Hora**: 9:00 a 13:30
- **Lugar**: Salón de grados del edificio A3, Universidad de Jaén

La asistencia es gratuita para alumnos, profesores e investigadores de la Universidad de Jaén y otras universidades acreditadas. Los participantes recibirán certificados de asistencia.

Para el registro:
Formulario de inscripción

Este seminario representa una oportunidad clave para explorar cómo la digitalización puede transformar la oleicultura y contribuir al desarrollo económico y social de la provincia de Jaén.

Documentos relacionados

- Seminario de Transformación Digital Oleícola