

Creado el Laboratorio de Investigación en Digitalización e Innovación (LIDI) para impulsar la transformación digital del sector oleícola en Jaén

15/05/2025

Laboratorio IA

En el marco de la Feria Expoliva 2025, el nuevo *Laboratorio de Investigación en Digitalización e Innovación* (LIDI) ha presentado su hoja de ruta para liderar la transformación digital del sector oleícola. En este sentido, el Campus Las Lagunillas ha acogido este pasado lunes 12 de mayo el I Seminario de Transformación Digital Oleícola, en el que expertos en ingeniería informática, economía, derecho y tecnologías emergentes han abordado los desafíos y oportunidades que ofrece la digitalización en la cadena de valor del aceite de oliva.

El LIDI, fruto de la colaboración entre el grupo de investigación de la EPSJ SINBAD2 (UJA) y el Observatorio de Transformación Digital CMS Comillas, nace con vocación transdisciplinar y con un enfoque claro: aplicar las tecnologías de registro distribuido (DLT), la inteligencia artificial (IA), el Internet de las Cosas (IoT) y los macrodatos para revolucionar la producción, certificación y comercialización del aceite de oliva.

La presentación, realizada en el stand de la Universidad de Jaén en Expoliva, ha contado con la asistencia del catedrático de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la EPSJ de la UJA **Luis Martínez**, y los investigadores del grupo SIMBAD2 de la EPSJ de la UJA **Francisco José Quesada** y **Bruno Ramos**.

Entre los objetivos principales del LIDI destacan: la creación de activos digitales y mercados virtuales para el AOVE mediante blockchain (DLT); la mejora de la trazabilidad, la ciberseguridad y el cumplimiento del derecho digital en la oleicultura; la divulgación de las tecnologías de registro distribuido en el sector olivarero de la provincia de Jaén; el impulso de tecnologías de IA y la inteligencia de negocios en la gestión agrícola del olivar.

Estas iniciativas se alinean con la Estrategia Andaluza del Olivar 2027 y contemplan desde sistemas inteligentes de riego y recolección hasta mercados de tokens que negocien el aceite de oliva en entornos digitales.

El seminario desarrollado en la UJA ha contado con la participación de representantes del mundo académico, jurídico, tecnológico y empresarial, reafirmando el papel de Jaén como epicentro de la innovación digital agroalimentaria en Europa.

Enlaces relacionados

- [La noticia en Diario UJA](#)